

ชื่อวิทยานิพนธ์ : ศึกษาการนำหลักพุทธธรรมไปประยุกต์ใช้กับซีเอสอาร์
ในสังคมไทย

ผู้วิจัย : นางสาวศิริพร ทองตระกูล

ปริญญา : พุทธศาสตรมหาบัณฑิต (พระพุทธศาสนา)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

: พระมหาสุทิตย์ อากาศโร, ร.บ., พช.ม., พธ.ค. (พระพุทธศาสนา)

: ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ, วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า),
วศ.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ), พธ.ค. (พระพุทธศาสนา)

: ผศ. รังษี สุทนต์ ป.ธ.๕, พธ.ม. (พระพุทธศาสนา)

วันสำเร็จการศึกษา : ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๗

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องศึกษาการนำหลักพุทธธรรมไปประยุกต์ใช้กับซีเอสอาร์ ผู้วิจัยได้ตั้งวัตถุประสงค์ไว้ ๓ ประการด้วยกัน คือ ๑) เพื่อศึกษาซีเอสอาร์ในสังคมไทย ๒) เพื่อศึกษาหลักพุทธธรรมที่เกี่ยวกับการเสริมสร้างซีเอสอาร์ในสังคมไทย ๓) ศึกษาการนำเอาหลักพุทธธรรมไปใช้กับซีเอสอาร์ กรณีศึกษา บริษัทวันเดอร์เวิร์ล โปรดักส์ จำกัด การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพเน้นเอกสาร

ผลการศึกษาพบว่าความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (ซีเอสอาร์) เป็นแนวคิดที่มีหลักการและเป้าหมายตามหลักสากล และตามแนวพระพุทธศาสนาในเรื่องการแบ่งปัน การตอบแทนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีมาตั้งแต่สมัยพุทธกาล การเปลี่ยนแปลงทางบริบทสังคมมีส่วนอย่างมากต่อการทำซีเอสอาร์ในปัจจุบัน ธุรกิจเน้นประโยชน์ส่วนรวมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น พนักงานและครอบครัวพนักงาน ชุมชน สิ่งแวดล้อม ลูกค้า ประชาชนทั่วไป และคู่แข่งทางธุรกิจ ธุรกิจคาดหวังให้ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกันตามหลักแห่งสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โปร่งใสไม่ทุจริต หลักพุทธธรรมที่เกี่ยวกับการเสริมสร้างซีเอสอาร์ในสังคมไทย คือ สังคหวัตถุ ๔ อธิปไตย ๔ สัปปริสธรรม ๗ ไตรสิกขา และพรหมวิหาร ๔ บริษัทวันเดอร์เวิร์ล โปรดักส์ จำกัด เป็นตัวอย่างหนึ่งที่นำหลักธรรมดังกล่าวไปใช้ในองค์กร ทำให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีความสุขและรับผิดชอบต่อสังคม